

Ankommen in der Schweiz

Ralph Schuler über Vermögen, Lebensqualität und die neue Generation internationaler Familien



Als CEO Tax & Fiduciary Services | Partner bei swisspartners verkörpert Ralph Schuler jene Mischung aus Präzision, Diskretion und Nähe, die das Zürcher Haus seit mehr als drei Jahrzehnten prägt. swisspartners gehört zu den führenden unabhängigen Wealth-Advisory-Firmen des Landes – mit ausgewiesener Expertise in Tax, Fiduciary, Asset Protection und internationaler Vermögensstrukturierung. Wenige kennen die Beweggründe vermögenger Familien so genau wie er – und wissen, was es heisst, in der Schweiz nicht nur anzukommen, sondern auch heimisch zu werden.

Herr Schuler, Sie begleiten seit vielen Jahren Menschen, die ihren Lebensmittelpunkt in die Schweiz verlagern. Was hat sich verändert?

Früher war der Zuzug häufig auch steuerlich motiviert. Heute stehen Lebensqualität, Schulen, Sicherheit und Infrastruktur klar im Vordergrund. Viele Familien wollen sich bewusst integrieren – ihre Kinder besuchen öffentliche Schulen, sie suchen die Nähe zur Natur und ein ruhigeres Lebensumfeld.

Worin unterscheidet sich die Schweiz im globalen Wettbewerb um Vermögende?

Viele Zuzüger haben bereits einen Bezug zur Schweiz. Und die Kombination aus Rechtsstaat, Stabilität, Lebensqualität und Infrastruktur ist schwer zu übertreffen. Zürich und Genf belegen in internationalen Rankings konstant Spitzenplätze. Dass die Schweiz kein „Steuerparadies“, sondern ein funktionierendes Gemeinwesen ist, macht sie besonders.

Welche Rolle spielt die Pauschalbesteuerung heute noch?

Sie bleibt oft ein sinnvoller Einstieg, vor allem weil sie die Deklaration vereinfacht. Interessant ist, dass viele später in die ordentliche Besteuerung wechseln – aus persönlichen Gründen oder weil sie wieder erwerbstätig werden wollen. Die reine Steueroptimierung steht weniger im Vordergrund als früher.

Relocation ist administrativ anspruchsvoll: Aufenthaltsrecht, Versicherungen, Wohnung. Wie unterstützen Sie Ihre Klienten?

Mit einem breiten Netzwerk – Versicherungs- und Immobilienspezialisten, Schulen, Dienstleistern. Der Wohnungsmarkt in Zürich, Zug oder Schwyz ist herausfordernd. Oft finden wir Lösungen über persönliche Kontakte und Zwischenstationen. Die „weichen Faktoren“ sind für den Erfolg entscheidend.

Wie verändert sich die Klientel?

Sie wird jünger, globaler, besser informiert. Viele kommen mit klaren Vorstellungen: Zürich, Nidwalden, Luzern, Aargau – man hat sich vorab intensiv mit den Regionen beschäftigt. Die Motive sind vielfältig: Lebensstil, neue Arbeitsmodelle, veränderte Prioritäten seit Covid.

Viele leben an mehreren Orten. Wie gehen Sie mit Multi-Domizil-Modellen um?

Wir definieren den Lebensmittelpunkt klar und schaffen somit steuerliche und rechtliche Transparenz. Ohne klare Struktur entstehen Risiken – in solchen Fällen lehnen

wir Mandate punktuell auch ab. Wichtig sind Nachvollziehbarkeit, Compliance und ein gelebter Hauptwohnsitz.

Woran erkennt man, dass jemand in der Schweiz wirklich angekommen ist?

Wenn das Gespräch sich nicht mehr um Steuern, sondern um Schulen, Gemeinde oder Berge dreht. Wenn Menschen lokale Netzwerke aufbauen, sich engagieren und die Ruhe der Schweiz bewusst wählen. Dann wird aus Relocation ein Zuhause.



The Subtle Side of Relocation

As CEO Tax & Fiduciary Services | Partner at swisspartners, Ralph Schuler embodies the blend of precision, discretion and personal guidance that has defined the Zurich-based firm for more than three decades. swisspartners ranks among Switzerland's leading independent wealth-advisory firms, with deep expertise in tax, fiduciary services, asset protection and cross-border structuring. Few understand the motivations of affluent families better – or what it truly takes not just to arrive in Switzerland, but to feel at home here.

Mr. Schuler, you have supported many families moving their lives to Switzerland. What has changed?

In the past, relocation was often driven by tax considerations. Today, quality of life, public schools, safety and proximity to nature and airports play a far greater role. Many families want to integrate – their children attend local schools, and they seek a calmer environment after intense professional years.

How does Switzerland position itself against destinations like Dubai, Monaco or Singapore?

Many newcomers already have a connection to Switzerland. And the combination of rule of law, stability, infrastructure and lifestyle is hard to match. Zurich and Geneva consistently rank among the world's top

cities. Switzerland is not a tax haven, but a functioning, reliable society – and that is precisely its strength.

What role does lump-sum taxation still play?

It remains often a useful entry point because it simplifies the initial process. Interestingly, many clients later switch to ordinary taxation – either when they become professionally active again or because it simply becomes straightforward. Tax optimisation is no longer the main driver.

Relocation involves complex administration – residence permits, insurance, housing.

How do you support clients?

Through a strong network of specialists. Finding a suitable home in Zurich, Zug or Schwyz can be challenging. We often work through trusted contacts or temporary solutions. Soft factors – schooling, neighbourhoods, daily life – are often more decisive than the fiscal framework.

Has the client profile changed?

It has become younger, more global and better informed. Clients arrive with very specific ideas about regions and lifestyles. Covid has led many to reassess their priorities and working models.

How do you deal with clients who maintain several residences?

We help define a clear middle point of life interest and thus ensure transparency. Without a consistent structure, risks arise – in such cases we may even decline mandates. Clarity, compliance and a genuinely lived primary residence are essential.

And how do you know when someone has truly arrived in Switzerland?

When conversations shift from taxes to community, schools or the mountains. When people build local ties and embrace the calm. That is when relocation turns into feeling at home.

swisspartners Group AG
www.swisspartners.com
8002 Zürich, Switzerland

